**附件一：响应报价文件编制模板**

**附件1：响应报价函**

**新媒体产品（直播及宣传设计）服务项目**

**报价函**

**南方新闻网：**

根据贵单位新媒体产品（直播及宣传设计）服务项目（**项目编号：NFWZX-2025025**）采购文件要求，我单位/司已完全了解相关内容，承诺按要求提供产品和服务，现按人民币报价如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 服务内容 |  |
| 项目报价 | 元（含税） |
| 增值税率 | % |
| 报价单位 | 单位名称（盖章）：  项目负责人：  联系方式 ：  报价日期：202 年 月 日 |

**附件2：报价承诺书**

**报价承诺书**

**南方新闻网：**

经认真阅读 新媒体产品（直播及宣传设计）服务项目采购公告及附件（**项目编号：NFWZX-2025025**），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作响应报价文件，将密封后提交。除封面外，响应报价文件已提供如下必须的内容：（1）响应报价函；（2）报价承诺书；（3）授权代表证明资料；（4）项目服务方案；（5）供应商项目实施能力证明资料；（6）合同主要条款响应程度及合同模板。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

**附件3：授权代表证明资料**

（一）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

注册于 （地址） 的 （名称） 在下面签名的（法定代 表人 姓名、职务）在此授权（被授权人 姓名、职务）作为我方的合法代理人，就新媒体产品（直播及宣传设计）服务项目（项目编号：NFWZX-2025025）采购活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为我方代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

单位名称（公章）：

法定代表人（签章）：

被授权人（签字）：

日期：

|  |  |
| --- | --- |
| 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 被授权人（授权代表）  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

（二）法定代表人证明书

, 现任我单位职务 ，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司响应文件中标注的相应有效期相同。

附：

本单位经营性质：

经营范围：

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （正面） | 法定代表人  居民身份证复印件粘贴处  （反面） |

单位名称（公章）：

日期：

**附件4：项目服务方案**

项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1.对项目服务要求的理解；

2.项目服务要求的具体解决方案；

3.执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务，需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理；

4.项目实施进度计划；

5.服务质量保证措施；

6.项目服务团队及技术资质。

**附件5：供应商实施能力证明资料**

供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。**提供复印件，必要提供**）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

（4）2025年度至少任意一个月财务报表（资产负债表、利润表、 现金流量表），或2025年银行出具的资信证明，或2024年度第三方审计报告等相关财务证明文件。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**

**附件二：合同条款模板**

合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受下列条款。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

**新媒体产品（直播及宣传设计）服务合同**

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

为了保障甲、乙双方的合法权益，依据有关法规的规定，本着平等互利诚实信用的原则，经双方友好协商，订立本合同，以兹双方共同遵守：

一、服务要求

（一）直播服务

1、合作方须在广东省内，配合采购方完成不少于5场视频直播，每场直播不超过3小时（或半天）。

2、每场直播前合作方须提前与采购方沟通直播事项，提前进行现场考察及布置等准备工作，确认线路设备、网络情况等是否正常，必要时提前进场进行预设。

3、直播摄像机位不少于1个。合作方应配备设备包括及不止于广播级高清摄像机（不少于1套）以及相应远摄焦段镜头、收音设备、配套推流设备、备用电源等器材。

4、每场直播需安排摄像人员（不少于1人）、画面审核、导播、后台技术、网络保障、应急响应人员等保障直播顺畅、播出安全。

5、合作方应有应急响应方案及应急切换视频等。

6、成品标准：直播录像输出视频源文件，不少于5个，源文件的高清分辨率必须是1920\*1080，比例为16:9，源文件格式：MOV或MP4格式。

（二）短视频剪辑制作服务

制作不少于20条短视频，要求：

1、每条短视频时长在5分钟内；

2、提供后期剪辑及特效包装；

3、每条短视频需提供不少于5次的修改服务；

4、短视频成品标准：视频分辨率1920\*1080，比例为16:9；文件格式：MOV或MP4格式。

（三）新媒体产品宣传设计

根据采购方要求，结合宣传主题，提供新媒体产品设计，包括但不限条漫、长图、H5、海报、手绘等形式，设计不少于15个产品。并提供5次以内设计修改服务。

二、合同金额及付款方式

1.合同金额（含税）为人民币【 】元，上述费用已包含乙方为完成本合同规定的各项内容所需的所有费用。与本合同相关的税费由乙方承担，本合同总价为含税价；

合同签订后，乙方向甲方提供等额增值税专用发票，甲方收到最终客户方对应款项的前提下，于30个工作日内向乙方支付合同总额的50%，即【 】元。

甲方对本合同第一条所列成果验收无误，乙方向甲方提供等额增值税专用发票，甲方收到最终客户方对应款项的前提下，于30个工作日内向乙方支付合同总额的50%，即【 】元。

2.付款方式：银行转账

名称：【 】

开户银行：【 】

银行账号：【 】

乙方保证账号信息准确无误，若有变更乙方应至少提前5个工作日以书面方式通知甲方，否则由乙方自行承担所有后果及责任；

3.如乙方未按时提供发票或提供的发票不合规，甲方有权延迟付款或拒绝付款且不承担任何违约责任；

4.乙方未能按照付款要求提供材料的，甲方有权暂停付款，因此产生的不利后果由乙方自行承担；

5.甲方向乙方的银行账户汇出款项即为已经向乙方履行合同约定的付款义务，如因乙方账户被查封、冻结、注销等非甲方原因导致乙方未能收到款项的，责任由乙方自行承担。

6.若最终客户方以验收未达到目标为由对甲方进行费用扣减时，乙方同意将在本项目支付的款项中进行同等扣减；

7.涉及产品或着服务发放的，相关税费由乙方负责代扣代缴。

三、时间要求

1.乙方须在【2025】年【12】月【31】日前向甲方交付最终成果；

2.乙方应严格按照甲方要求时间交付成果，对于有重大项目需求或突发需求，乙方应及时响应。

四、知识产权约定

1.乙方因履行本合同制作的任何工作成果，其全部知识产权归甲方所有；

2.乙方应保证本合同所提交的工作成果由乙方独立制作，不可交由第三方，否则由此产生的纠纷由乙方负责处理并承担责任；

3.乙方履行本合同所提交的成果需真实合法，且不侵犯任何第三方合法权益，否则，乙方应负责处理相关纠纷，并承担最终责任。

五、权利和义务

（一）甲方权利义务

1.甲方指定专人负责与乙方进行工作对接，负责向乙方传达项目要求；

2.甲方对乙方提供的成果内容有最终审定权，有权提出合理的修改意见，乙方应按甲方要求对成果进行修改，使成果符合甲方的预期要求；

3.甲方有权根据本合同约定，对乙方提供的各项服务内容进行审查、监督和验收；

（二）乙方的权利义务

1.乙方不得自行使用或许可他人使用本合同涉及的内容，不得将成果再创作或用于其他商业用途；

2.乙方不得将本合同权利义务转委托第三方处理；

3.乙方应及时与甲方沟通工作进展，就情况进展、存在问题等进行沟通交流，减少风险；

4.乙方不得在成果中擅自加入非甲方要求的内容；

5.乙方应按照甲方需求定期召开例会；

6.乙方需指定专人负责与甲方进行工作对接，保证服务质量。

六、项目验收

1.乙方完成合同所规定的全部工作后向甲方提出验收申请，甲方应及时组织验收，若甲方提出合理建议，乙方应根据建议完成相应的完善工作后，再向甲方重新提出验收申请，乙方应无条件配合验收工作，提交验收材料；

2.验收材料属于本合同附件材料之一，与本合同具有同等法律效力；

七、保密信息

1.乙方对于因签署或履行本协议而了解或接触到甲方的秘密、其他未公开资料和信息均应保守秘密；

2.乙方不得向第三方泄露、给予或转让本协议条款、签订及履行情况等相关信息。

3.乙方不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料，也不得将信息内容用作其他商业目的；

4.合同终止后本条款仍具有法律效力，直至相关信息不再具有保密意义。

八、违约责任

1.若乙方不能按时完成本合同第一条所列内容的，需每日按合同总金额的【3‰】向甲方支付违约金，逾期超过10日的，甲方有权解除合同，给甲方造成损失的，乙方还需赔偿损失，严重影响甲方利益或名誉的，甲方有权终止本合同，并有权要求乙方赔偿甲方一切损失；

2.乙方提供的服务明显不符合本合同规定或甲方要求的，甲方有权拒收，乙方应按甲方要求整改，直至完成项目为止。整改完成后仍不能满足甲方要求的，或者整改已无意义、已无法弥补甲方损失的，甲方有权拒绝支付该费用。因乙方违约造成甲方损失的，乙方还应赔偿损失。

3.乙方未能按照约定处理履行合同过程中发生的问题，或者处理问题的时间超过必要时间，或者未能及时响应甲方提出的需求的，每发生一次，甲方有权在尾款中扣除相当于合同总金额【1‰】的违约金，若给甲方造成的损失大于上述违约金的，乙方还需赔偿甲方损失。合同期内若累计发生3次该情况的，甲方有权解除本合同，要求乙方退还已支付费用并赔偿甲方损失。

4.乙方将本项目进行转包或进行分包的，甲方有权追回已支付的全部费用，乙方还应当向甲方支付合同总价款【10】%的违约金；甲方也可同时解除合同，违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方继续赔偿。

九、法律适用及争议解决

1.若发生争议，双方应首先通过协商解决。协商不成可向甲方所在地人民法院提起诉讼，双方无争议的部分，应当继续履行；

2.本合同的成立、生效、履行、解释及纠纷解决等双方均同意适用中华人民共和国法律；

3.合理的律师费、诉讼费、鉴定费、财产保全费、证据保全费、差旅费等由败诉一方承担。

十、不可抗力

由于不可抗力原因不能履行合同时，乙方应在不可抗力事件结束后1日内向甲方通报，以减轻可能给甲方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、通知与送达

一方在本合同履行过程中向对方发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等，均以本合同列明的地址送达。一方如果迁址、变更电话，应当书面通知对方，未履行书面通知义务的，一方按原地址邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的，在交付之时视为送达；以邮寄方式交付的，寄出、发出或者投邮后即视为送达。

十三、其他

1.本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有同等法律效力；其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定并签订书面补充协议，作为本合同的补充，补充协议与本合同具有同等法律效力；

2.本合同签订地为广东省广州市越秀区；

3.除非另有说明，本合同中结算货币为人民币；

4.本合同自法定代表人或授权代表签字盖章之日起生效。

――――――――――本页以下为盖章页――――――――――

甲方：

法定代表人/授权代表：

日期：

乙方：

法定代表人/授权代表：

日期：

**附件三：评分标准**

（1）分权值

总分为100分，评分分值分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 商务评分 | 技术评分 | 价格评分 |
| 100分值 | 40分 | 40分 | 20分 |

（2）商务评分表

| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 团队实力 | 1、执行团队有安排项目经理 1 人，具备本科(含)及以上学历的，得3分；所学专业为新闻、媒体或广告等相关专业的，得3分。  2、执行团队成员人数不少于6人（不含项目经理），  得3分；每多一人得2分，本小项最高不超过9分；  3、除项目经理外，服务团队中配置有影视视频制作、  动画制作、摄影、设计、计算机、新闻、中文等专业的  专科(含)及以上学历人员，每具备 1 名符合上述要求且提供有对应证明材料的人员，得 2 分：本小项最高不超过8分。  （注：1、需提供各团队成员的学历证书复印件或学信  网查询截图或国外学历认证书作为证明材料，未提供则  不得分。2、提供近半年内任意一个月的有效缴纳社保  的证明复印件或单位代缴个人所得税税单等，未提供则  不得分。） | 23 |
| 同类项目  业绩 | 同类项目服务经验证明。每提供一家合作合同得 3  分，最高得 15 分。  （注：需提供合同内容页及盖章页或者能证明作为承办  单位的函件等材料。未提供不得分。） | 15 |
| 本地化服务 | 考察供应商的本地服务支撑能力。机构资质：供应商在广州市设立具有独立法人资格的分公司或分支机构（需提供营业执照、办公场所证明等），得1分；仅提供第三方服务网点合作协议的，得1分。  服务承诺：承诺中标后在广州市成立本地服务团队，得1分；承诺通过现有团队提供跨区域服务的不得分。  注：提供营业执照复印件/扫描件，或提供有效期内的  办事处租赁合同复印件/扫描件（租赁合同租赁方须为  投标人或其分支机构）等证明文件的承诺函。 | 2 |
| 合计：40分 | | |

（3）技术评分表

| 评审分项 | 评分细则 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 项目实施方案 | 供应商需按照对项目需求的理解，制定服务方案，无方案不得  分。  1.完全满足并优于采购需求，得 10 分；  2.完全满足采购需求，得 8 分；  3.基本满足采购需求，得 6 分；  4.不能完全满足采购需求，得 4 分。 | 10 |
| 项目执行进度计划安排 | 供应商需根据项目需求，制定周密可靠的项目执行进度计  划安排表，无计划表不得分。  1.完全满足并优于采购需求，得 10 分；  2.完全满足采购需求，得 8 分；  3.基本满足采购需求，得 6 分；  4.不能完全满足采购需求，得 4 分。 | 10 |
| 安全应急预案 | 供应商需根据项目需求，制定应急预案、安全保障方案，没有  相关方案不得分。  1.完全满足并优于采购需求，得 10 分；  2.完全满足采购需求，得 8 分；  3.基本满足采购需求，得 6 分；  4.不能完全满足采购需求，得 4 分。 | 10 |
| 保密措施和承诺 | 供应商需根据项目需求，制定项目保密措施及保密承诺，无保  密措施及承诺不得分。  1.完全满足并优于采购需求，得 10 分；  2.完全满足采购需求，得 8 分；  3.基本满足采购需求，得 6 分；  4.不能完全满足采购需求，得 4 分。 | 10 |
| 合计：40分 | | |

（4）价格评分

| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 价格部分 | 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取得最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：  价格评分=（基准价／评标价）×20 | 20 |